

Press

Septiembre 2016

Gacetilla de Prensa

Intersec Buenos Aires 2016

Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal
La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina
7 – 9 Septiembre, 2016

Contacto de Prensa
Carolina Del Pozo
Tel + 54 11 4514 1400
Fax + 54 11 4514 1404
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.intersecbuenosaires.com.ar

Messe Frankfurt Argentina
Gerente de Comunicaciones y Prensa
Natalia Porta

La industria de la seguridad tuvo su cita en Intersec Buenos Aires 2016

Durante tres días, 150 empresas locales e internacionales mostraron sus productos más novedosos y destacaron las oportunidades de negocios que se abrieron.

La muestra fue visitada por 13.193 empresarios y profesionales, que superaron las expectativas de los expositores.

Intersec Buenos Aires reafirma su liderazgo como la mayor vidriera de la industria del Fire, Security y Safety, demostrando una vez más la importancia del mercado de la seguridad en la región. Empresas locales y extranjeras presentaron las últimas novedades de un sector en constante crecimiento.

Cabe recordar que en Argentina, sólo en materia de seguridad electrónica, las ventas se incrementaron en 250% en los últimos 10 años. El rubro emplea a más de 14.500 personas y factura US\$755 millones anuales, según datos de CASEL, la cámara que nuclea al rubro y una de las organizadoras de la exposición.

Otros sectores con gran protagonismo fueron los de Fire y Safety, cuyos expositores se mostraron muy satisfechos con el nivel de concurrencia y la potencialidad de los contactos establecidos.

En Argentina se trata de rubros compuestos en gran parte por PyMES locales, quienes aprovechan la plataforma que brinda la

Indexport Messe Frankfurt S.A.
Av. Luis M. Campos 1061 - P. 5º
C1426BOI, Buenos Aires - Argentina

Página 2

exposición para expandir sus mercados. En este sentido, uno de los puntos destacados fue la gran afluencia de visitantes, que en esta edición superaron en número a los de 2014. En total, asistieron 13.193 profesionales y empresarios (2014: 12.503) provenientes principalmente de Sudamérica -Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Ecuador- y también de Panamá, Estados Unidos y España, entre otros países de Europa, Asia y África.

Pero los expositores también fueron los grandes protagonistas. Un total de 150 empresas (2014: 129) de Argentina, Brasil, Chile, Malasia, Estados Unidos, España, Turquía, Polonia, República Checa y China ofrecieron sus últimas novedades en stands que se destacaron por su diseño y creatividad, además de contar con innovadoras propuestas que se robaron la atención del público.

Apertura

El acto inaugural de la exposición contó con la presencia de la Vicepresidente de Tecnología y Producción de Messe Frankfurt Exhibition, Sra. Ruth Lorenz, quien destacó que “en 2015 se estima que se gastaron a nivel mundial US\$62 billones en equipos de seguridad física, y se espera que la cifra alcance casi los US\$110 billones en 2020. A esto se debe añadir el aumento del gasto en seguridad informática, seguridad nacional, protección contra incendios, además de la salud, por lo que este vasto mercado continuará creciendo durante muchos años más”.

En tanto, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Sr. Fernando Gorbarán, resaltó el posicionamiento global de Intersec como marca, presente en mercados sumamente importantes –tanto por su tamaño como por el nivel de tecnologización- como son el asiático y europeo. También agradeció el apoyo de las cámaras empresariales “por el trabajo mancomunado junto a Messe Frankfurt Argentina para llevar adelante el evento” y resaltó el apoyo de más de 50 entidades que recibió la muestra.

De la apertura oficial participó además el Presidente de la Cámara Argentina de Seguridad Electrónica, Ing. Enrique Greenberg, quien

Página 3

mencionó “el trabajo que se viene realizando desde CASEL para poder convertir en ley nacional el proyecto de Seguridad Electrónica”. La iniciativa fue presentada durante Intersec Buenos Aires y tiene como objetivo “brindar un marco normativo al sector y acompañar tanto el crecimiento profesional y tecnológico, así como resguardar la seguridad pública”, afirmó.

Por su parte, el Presidente de la Cámara Argentina de Seguridad, Sr. Alberto Ruibal, celebró el 50° aniversario de entidad y recordó la importancia de contar con exposiciones de esta envergadura para fortalecer la industria nacional.

Finalizado el acto inaugural, se procedió al tradicional corte de cinta que, además de las autoridades mencionadas, contó con la presencia del Secretario de Seguridad Interior, Gerardo Milman, el Subsecretario de Comercio, Javier Tizado, y la Vicepresidente de Messe Frankfurt Argentina, Cdora. Nadina Sansolini.

Una oportunidad para expandir los negocios

Una mención especial merece la 9° Ronda de Negocios Internacionales de Productos y Servicios de Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal, organizada por Messe Frankfurt Argentina en conjunto con el Programa Proargentina, dependiente de la Subsecretaría de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio del Ministerio de Producción y la División Exportar de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. En el marco de la exposición se realizaron más de 100 reuniones con compradores internacionales interesados en los productos y servicios argentinos.

La capacitación y el encuentro de los profesionales, entre los destacados de la muestra

Las actividades que se desarrollaron en paralelo a la exposición tuvieron una gran concurrencia de público.

Durante el Congreso de Seguridad Integral, CAS y CASEL presentaron un amplio programa de jornadas a cargo de especialistas que expusieron sus conocimientos y experiencias sobre

Página 4

diversos tópicos, tales como la gestión de riesgos y el manejo de emergencias; ergonomía y Elementos de Protección Personal; la presentación del proyecto de Ley de Seguridad Electrónica; seminarios sobre seguridad para municipios, entre otros.

Los expositores, por su parte, dictaron más de 19 conferencias técnicas y demostraciones de uso de productos.

Otra de las actividades que captó la atención de los visitantes fue el 3º Encuentro Internacional de Bomberos, organizado por el Consejo Nacional de Bomberos de la República Argentina. Allí se desarrolló el “IV Desafío de Habilidades”, una competencia que tiene por objetivo promocionar y valorar el entrenamiento, la opción por la vida sana y el cuidado de la salud de los profesionales de emergencias. Contó con la participación de 14 delegaciones bomberos voluntarios de todo el país. En tanto, la “Copa OBA 10 Años” celebró el 10º Aniversario de Organización de Bomberos Americanos (OBA) y contó con la participación de dotaciones de bomberos de todo el continente iberoamericano.

Balance y experiencias de los protagonistas

Los resultados de la muestra fueron muy satisfactorios para las empresas expositoras, y así lo expresaron:

HID

Patricio A. Delorne - Regional Sales Manager, South Cone LAM

Creemos que la exposición de este año puede ser una bisagra para lo que vendrá en el futuro. Las condiciones del país han cambiado para mejor, porque la posibilidad de importar productos hace que la industria vuelva a tener esperanzas y mayor crecimiento. Comparado con 2014, claramente hubo un incremento de público visitante [...] Estamos muy conformes, hemos tenido la oportunidad de reunirnos con clientes tradicionales y con potenciales, que esperamos pasen a concretarse dentro de poco. Tenemos muchas expectativas. Si las condiciones del país siguen mejorando, volveremos a estar presentes.

Página 5

Big Dipper / Dahua

Pamela Carrizo – Responsable de Marketing

No es la primera vez que participamos, por lo que ya tenemos experiencia en este tipo de exposiciones. Estamos muy conformes, la muestra cubrió todas nuestras expectativas. [...] Este año la cantidad de expositores fue mayor y eso incentivó a que haya mayor movimiento. Recibimos a muchos clientes que vinieron a visitarnos y a reforzar el vínculo comercial, así como nuevos interesados. Volveríamos a participar de la exposición, de hecho no dejamos de participar en ninguna en los últimos años.

Security One

Christian Uriel Solano – Presidente & CEO

Fuimos expositores hace varios años, pero hacía dos ediciones que no participábamos por problemas en el mercado y la gestión de importaciones. Este año volvimos a crecer y también notamos que muchas marcas, además de las que nosotros representamos, volvieron a apostar a la exposición, con mayor cantidad de metros y presencia. La convocatoria y la respuesta de la gente fueron muy buenas, así como la calidad de los contactos. Estamos muy conformes con la organización, sin dudas volveríamos a participar.

Alonso Alarmas

Jorge Alonso – Presidente

Nosotros participamos en Intersec durante muchos años, pero en los últimos cuatro no estuvimos presentes. Esta vez volvimos y la verdad es que estoy asombrado, la exposición cumplió con todos los objetivos propuestos. Esperamos que la próxima edición sea tan buena como esta. Notamos mucha gente nueva; además, la combinación con otros rubros y actividades también estuvo bien, por lo que nos vamos conformes. El perfil de los visitantes fue muy satisfactorio [...]. Volveríamos a participar sin ninguna duda.

Página 6

Yukon

Alexander Batalles – Presidente

Desde que inició Intersec siempre participamos. Este año me voy súper contento, salió todo muy bien. Comparado con el 2014, me pareció que los stands son más impresionantes, hay mucho más tráfico. Los últimos dos días no dejamos de hablar con clientes [...] encontramos mucha gente que está buscando nuestros productos. Recibimos a nuestros clientes tradicionales y aprovechamos para presentarles las nuevas máquinas, y al mismo tiempo tuvimos numerosas consultas de gente interesada en iniciarse en el rubro.

Securitas Argentina

Jimena Ezcurra – Analista de Comunicación y Marca

Nos fue muy bien, pudimos tener la presencia de marca que buscamos como líderes de soluciones de seguridad y también presentamos nuestros nuevos modelos de negocio. Se notó mayor concurrencia de gente, sobre todo jueves y viernes hubo mucho movimiento de personas. Es la tercera vez que participamos. Este año lo veo mucho mejor organizado, la disposición de los stands hizo que mejorara la circulación. Seguramente volveremos a participar, para nosotros es muy importante por la marca y visibilidad que tiene Intersec.

Intersec Buenos Aires 2018, la Exposición Internacional de Seguridad, Protección contra Incendios, Seguridad Electrónica, Industrial y Protección Personal, se desarrollará del **29 al 31 de Agosto** en **La Rural Predio Ferial** de Buenos Aires, Argentina.

Para más información: www.intersecbuenosaires.com.ar

Con once eventos, Messe Frankfurt es uno de los organizadores internacionales de ferias y congresos más importantes del mundo en los sectores de seguridad y tecnología. Ocho ferias y tres congresos de alto grado en Alemania, Asia, Oriente Medio, Rusia y América del Sur ofrecen oportunidades óptimas para posicionarse en estos mercados de gran crecimiento dinámico.

Más información en www.security-safety.messefrankfurt.com

Evento exclusivo para empresarios, usuarios y profesionales del sector. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Información adicional sobre CASEL

CASEL, Cámara Argentina de Seguridad Electrónica, es una entidad que congrega a las empresas fabricantes, importadoras, integradoras y de servicios del sector de la seguridad electrónica.

Encontrará más información en: www.casel.org.ar

Información adicional sobre CAS

CAS, Cámara Argentina de Seguridad, es una entidad sin fines de lucro cuyo objetivo es fomentar el espíritu de asociación entre los empresarios dedicados a la fabricación, comercialización o prestación de servicios vinculados con los elementos destinados a la protección de vidas y bienes.

Encontrará más información en: www.cas-seguridad.org.ar

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es uno de los organizadores de ferias líderes del mundo, con alrededor de 645* millones de euros de facturación y 2.297* empleados. El grupo posee una red global formada por 29 filiales y 57 Sales Partners internacionales. De este modo, Messe Frankfurt se encuentra presente para sus clientes en más de 160 países. En más de 40 emplazamientos de todo el mundo se celebran eventos "made by Messe Frankfurt". En el año 2015 Messe Frankfurt organizó 132 ferias, de las cuales más de la mitad tuvieron lugar en el extranjero. Los 592.127 metros cuadrados de recinto ferial albergan diez pabellones. La empresa también gestiona dos centros de congresos. El histórico pabellón de fiestas es uno de los lugares de organización de eventos más apreciados de Alemania para todo tipo de actos. Messe Frankfurt está en manos del sector público, los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Encontrará más información en www.messefrankfurt.com

* Cifras preliminares (2015)

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Seguriexpo Buenos Aires, Simatex, Tecno Fidta. Además realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo y Feria COAS de las Naciones, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com