






TRACK AND TRACE: QUE ES Y PARA QUE SIRVE

Argentina - Prensa Energética [Revista] Portada

 P. 1  781 cm²  6658 cc  68.837,34 Peso Argentino  Sin autor

16/10/2020

Tier:3 Circulación: 5500 Audiencia 33000

Ref.: 259595562

TRACK AND TRACE: QUE ES Y PARA QUE SIRVE

NOVEDADES Y TENDENCIAS

TRACK AND TRACE: QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE

EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA TECNOLOGÍA HIZO QUE HOY, EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS, TENGAMOS ACCESO A MILES DE DATOS. SIN EMBARGO, ES CLAVE ENTENDER LA DIFERENCIA ENTRE DATOS E INFORMACIÓN, ADVIRTIÓ DAN ARIAS, RESPONSABLE COMERCIAL REGIÓN LITORAL DE SECURITAS ARGENTINA.



“Tenemos millones de datos a disposición, el gran desafío es transformarlos en información de valor de acuerdo a las necesidades de cada uno. Desarrollamos soluciones de tecnología a la medida de las necesidades de cada site de nuestros clientes, por eso somos la mejor opción como cadena de valor”

rrollan y adaptan productos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de diferentes sectores, con el condimento especial que hoy agrega el Covid-19.

“En ese contexto, hoy más que nunca resulta clave pensar qué y cómo haremos para llegar con la mercadería a nuestros clientes, de modo segu-

ductos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de los diferentes sectores a partir de la nueva realidad generada por el Covid-19, ¿a qué responde la creación del concepto de Track&Trace? ¿Cómo surgió la idea?

-Track and Trace es un servicio que fue pensado y desarrollado con el concepto de transformar datos en información por medio de tecnología, y de manera remota.

Lo que hizo el Covid-19 fue que el concepto de remotización fuera aún mucho más indispensable a la hora de generar valor en determinadas cadenas productivas porque el aislamiento obligó a que estemos lejos de determinados objetivos o situaciones que necesitaban tener algún tipo de control.

Fue casi natural utilizar Track and Trace como una herramienta que permite remotizar información de valor o agregar valor de manera remota a determinados procesos que necesitaban nuestros clientes. De otra manera no podían hacerlo dado el aislamiento obligatorio. O se hacía de manera remota, o no se hacía nada.

-¿Cuáles son las ventajas competitivas o beneficios que tiene esta nueva herramienta? ¿A qué mercados apuntan?

-Esta herramienta tiene muchísimas ventajas competitivas. En un contexto en el que la economía apunta a la reducción de costos, esta herramienta

TRACK AND TRACE: QUE ES Y PARA QUE SIRVE

Argentina - Prensa Energética [Revista] Portada

Tier:3 Circulación: 5500 Audiencia 33000

P. 1 781 cm² 6658 cc 68.837,34 Peso Argentino Sin autor

Ref.: 259595562

para ellos, explicó Dan Arias.

Durante el webinar "Track& Trace, la segura continuidad de tu negocio", representantes de la filial local del Grupo sueco explicaron cómo desa-

ro, dijo Arias durante una entrevista con Prensa Energética.

-Entendiendo la necesidad de Se- curitas de desarrollar y adaptar pro-

ta a la reducción de gastos y costos, resolver las cuestiones con tecnología aplicada a esos procesos permite man- tener niveles de control y seguridad sin incrementar costos.

Hoy las oportunidades son tan grandes como nuestra imaginación lo permita, porque Track and Trace se aplica desde el transporte hacia la remotización de información en determinados segmentos que no necesariamente tienen que ser móviles, como cámaras de frío en centros de distribución, y el control de temperatura en estas grandes superficies.

-¿Qué elementos tecnológicos tiene Track& Trace desde el punto de vista de la innovación?

-La innovación siempre ha sido uno de los pilares básicos en Track and Trace. Como el desarrollo es propio, nuestro Departamento de Ingeniería siempre tuvo el desafío de estar un paso por delante de las necesidades o tratar de imaginar cómo será el futuro que cada día se acelera y parece llegar más rápidamente. ¿A qué apuntamos? A imaginar que la información de un GPS sería un genérico en un determinado momento por lo que deberíamos tener otro tipo de visión. Track and Trace migró hacia la plataforma Trailsoft, una herramienta de gestión que permite a nuestros clientes tener información on line y en tiempo real de todas las variables que hayan definido monitorear, tomar decisiones en base a esos datos relevados que define tendencias de la performance del servicio.

-¿A qué se refieren cuando dicen que estamos frente a un cambio de

paradigma?

-El cambio de paradigma apunta al hecho de salir de un modelo de seguridad absolutamente físicopara pasar a uno de protección integral conformado por la seguridad especializada/física, la inclusión de tecnología y los conocimientos. A través de nuestros seis pilares de servicios: Seguridad especializada, Seguridad Electrónica, Seguridad Remota, Seguridad Mobile, Protección con Incendios y Consultoría en Seguridad brindamos a cada uno de uno de los segmentos de clientes que tenemos soluciones que se ajustan a cada una de sus necesidades de seguridad y se adaptan al contexto actual.

-¿Qué impacto ha tenido la pandemia en el mercado de servicios de protección donde Securitas es líder? ¿Cómo se hace para seguir siendo competitivos en un contexto económico tan volátil e incierto?

-El impacto de la pandemia ha sido muy fuerte en todos los sectores productivos. Los números reflejan lo difícil que ha sido y terminará siendo este año en términos económicos. El gran desafío es cómo seguir siendo competitivos. Evidentemente tener las herramientas para generar innovación, contar con opciones de portafolio y con un modelo de negocios integral que comprende seguridad física e inclusión de tecnología ,hizo que nos mantuviéramos ágiles en el mercado, cerca de nuestros clientes y acompañando-

los en procesos muy duros, como los que hacen que un negocio o una industria tengan que cerrar sus puertas y al mismo tiempo que necesiten que sus activos queden protegidos.

El hecho de que seamos una empresa de conformación orgánica bastante plana hace que estemos cerca de nuestros clientes y las decisiones se tomen rápido.

-¿Cuáles son las perspectivas y/o escenarios posibles que se presentan en el próximo semestre en lo que hace al alcance de esta nueva herramienta?

-¡Ojalá pudiéramos saber dónde se estabilizará esta nueva normalidad!Lo que tenemos en claro es que estamos a la altura de las necesidades y requerimientos del mercado por esa gimnasia a la que me refería antes. El hecho de que aún en medio de la pandemia hayamos estado -y estemos- cerca de los clientes brindando la información y respuestas que necesitan, hace que miremos al futuro con optimismo. De una u otra forma tendremos alguna vacuna o remedio y eso hará que todo lo que estamos pasando sea solo un mal recuerdo. Pero sin dudas que hayamos aprovechado las oportunidades de estar cerca de nuestros clientes aun en medio de circunstancias difíciles hará que cuando todo esto pase, podamos evaluar juntos la mejor manera de acompañarlos en sus procesos y en la nueva etapa de renacimiento.

[...] A MILES DE DATOS. SIN EMBARGO, ES CLAVE ENTENDER LA DIFERENCIA ENTRE DATOS E INFORMACIÓN, ADVIRTIÓ DAN ARIAS, RESPONSABLE COMERCIAL REGIÓN LITORAL DE SECURITAS ARGENTINA.

«Tenemos millones de datos a disposición, el gran desafío es transformarlos en información

de valor de acuerdo a las [...]

NOVEDADES Y TENDENCIAS TRACK AND TRACE: QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE EL CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA TECNOLOGÍA HIZO QUE HOY, EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS, TENAMOS ACCESO A MILES DE DATOS. SIN EMBARGO, ES CLAVE ENTENDER LA DIFERENCIA ENTRE DATOS E INFORMACIÓN, ADVIRTIÓ DAN ARIAS, RESPONSABLE COMERCIAL REGIÓN LITORAL DE SECURITAS ARGENTINA.

«Tenemos millones de datos a disposición, el gran desafío es transformarlos en información

de valor de acuerdo a las necesidades de cada uno. Desarrollamos soluciones de tecnología a la medida de las necesidades de cada site de nuestros clientes, por eso somos la mejor opción como cadena de valor para ellos», explicó Dan Arias.

Durante el webinar «Track& Trace, la segura continuidad de tu negocio», representantes de la filial local del Grupo sueco explicaron cómo desarrollan y adaptan productos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de diferentes sectores, con el condimento especial que hoy agrega el Covid-19.

«En ese contexto, hoy más que nunca resulta clave pensar qué y cómo haremos para llegar con la mercadería a nuestros clientes, de modo seguro», dijo Arias durante una entrevista con Prensa Energética.

-Entendiendo la necesidad de Securitas de desarrollar y adaptar productos a medida para atender las necesidades de gestión, control, seguridad y logística de los diferentes sectores a partir de la nueva realidad generada por el Covid-19, ¿a qué responde la creación del concepto de Track& Trace? ¿Cómo surgió la idea?

-Track and Trace es un servicio que fue pensado y desarrollado con el concepto de transformar datos en información por medio de tecnología, y de manera remota.

Lo que hizo el Covid-19 fue que el concepto de remotización fuera aún mucho más indispensable a la hora de generar valor en determinadas cadenas productivas porque el aislamiento obligó a que estemos lejos de determinados objetivos o situaciones que necesitaban tener algún tipo de control.

Fue casi natural utilizar Track and Trace como una herramienta que permite remotizar información de valor o agregar valor de manera remota a determinados procesos que necesitaban nuestros clientes. De otra manera no podían hacerlo dado el aislamiento obligatorio. O se hacía de manera remota, o no se hacía nada.

-¿Cuáles son las ventajas competitivas o beneficios que tiene esta nueva herramienta? ¿A qué mercados apuntan?

-Esta herramienta tiene muchísimas ventajas competitivas. En un contexto en el que la economía apunta a la reducción de gastos y costos, resolver las cuestiones con tecnología aplicada a esos procesos permite mantener niveles de control y seguridad sin incrementar costos.

Hoy las oportunidades son tan grandes como nuestra imaginación lo permita, porque Track and Trace se aplica desde el transporte hacia la remotización de información en determinados segmentos que no necesariamente tienen que ser móviles, como cámaras de frío en centros de distribución, y el control de temperatura en estas grandes superficies.

-¿Qué elementos tecnológicos tiene Track& Trace desde el punto de vista de la innovación?

-La innovación siempre ha sido uno de los pilares básicos en Track and Trace. Como el desarrollo es propio, nuestro Departamento de Ingeniería siempre tuvo el desafío de estar un paso por delante de las necesidades o tratar de imaginar cómo será el futuro que cada día se acelera y parece llegar más rápidamente. ¿A qué apuntamos? A imaginar que la información de un GPS sería un genérico en un determinado momento por lo que deberíamos tener otro tipo de visión. Track and Trace migró hacia la plataforma Trailsoft, una herramienta de gestión que permite a nuestros clientes tener información on line y en tiempo real de todas las variables que hayan definido monitorear, tomar decisiones en base a esos datos relevados que define tendencias de la performance del servicio.

-¿A qué se refieren cuando dicen que estamos frente a un cambio de paradigma?

-El cambio de paradigma apunta al hecho de salir de un modelo de seguridad absolutamente físico para pasar a uno de protección integral conformado por la seguridad especializada/ física, la inclusión de tecnología y los conocimientos. A través de nuestros seis pilares de servicios: Seguridad especializada, Seguridad Electrónica, Seguridad Remota, Seguridad Mobile, Protección con Incendios y Consultoría en Seguridad brindamos a cada uno de uno de los segmentos de clientes que tenemos soluciones que se ajustan a cada una de sus necesidades de seguridad y se adaptan al contexto actual.

-¿Qué impacto ha tenido la pandemia en el mercado de servicios de protección donde Securitas es líder? ¿Cómo se hace para seguir siendo competitivos en un contexto económico tan volátil e incierto?

-El impacto de la pandemia ha sido muy fuerte en todos los sectores productivos. Los números reflejan lo difícil que ha sido y terminará siendo este año en términos económicos. El gran desafío es cómo seguir siendo competitivos. Evidentemente tener las herramientas para generar innovación, contar con opciones de portafolio y con un modelo de negocios integral que comprende seguridad física e inclusión de tecnología ,hizo que nos mantuviéramos ágiles en el mercado, cerca de nuestros clientes y acompañándolos en procesos muy duros, como los que hacen que un negocio o una industria tengan que cerrar sus puertas y al mismo tiempo que necesiten que sus activos queden protegidos.

El hecho de que seamos una empresa de conformación orgánica bastante plana hace que estemos cerca de nuestros clientes y las decisiones se tomen rápido.

-¿Cuáles son las perspectivas y/o escenarios posibles que se presentan en el próximo semestre en lo que hace al alcance de esta nueva herramienta?

-¡Ojalá pudiéramos saber dónde se estabilizará esta nueva normalidad!Lo que tenemos en claro es que estamos a la altura de las necesidades y requerimientos del mercado por esa gimnasia a la que me refería antes. El hecho de que aún en medio de la pandemia hayamos estado -y estemos- cerca de los clientes brindando la información y respuestas que necesitan, hace que miremos al futuro con optimismo. De una u otra forma tendremos alguna vacuna o remedio y eso hará que todo lo que estamos pasando sea solo un mal recuerdo. Pero sin dudas que hayamos aprovechado las oportunidades de estar cerca de nuestros clientes aun en medio de circunstancias difíciles hará que cuando todo esto pase, podamos evaluar juntos la mejor manera de acompañarlos en sus procesos y en la nueva etapa de renacimiento.