

Futuro previsible (¿o será imprevisible?)



Agosto 2021
Mujeres en los directorios
de las 1.000 empresas que
más venden

Nuevos rumbos
para la estrategia

Con sobrevivir no alcanza:
el que no crece desaparece

Certezas e incertidumbres
sobre el cambio climático

A la búsqueda de
un ciclo virtuoso

**Cómo cambió la vida cotidiana, la gente
y los negocios en todo el mundo**

PORTADA |

miento a partir de datos masivos.

Tecnologías como 3D a ojo abierto, proyección holográfica, lentes de contacto con realidad aumentada, o tacto digital permitirán llevar a cabo el concepto de *hiper realidad*.

En relación a sus aplicaciones para áreas de la salud, se verán avances en el monitoreo a tiempo real de pacientes con enfermedades crónicas, las cuales se estima son causantes del 85% de las muertes a escala mundial. Sensores no invasivos como medidores de

glucosa, presión sanguínea o electrocardiogramas estarán conectados en tiempo real a la nube que con la ayuda de la inteligencia artificial permitirán el tratamiento proactivo. Robots portables ayudarán a los ancianos que necesiten asistencia. Miles de millones de cosas estarán conectadas entre sí.

Para el año 2030 más del 50% de la energía vendrá de fuentes renovables, más del 50% de los autos vendidos serán eléctricos y cerca del 20% de los hogares tendrán robots.

Se necesitará de la cooperación y la sabiduría de todas las personas. Universidades interactuando con industrias, científicos e inventores trabajando con fabricantes y desarrolladores. Será imprescindible un abordaje abierto, inclusivo y colaborativo de la innovación tecnológica.

Con la imaginación podemos ver el futuro. Pero con la tecnología realmente podemos lograrlo.

Alberto Pizzi, Ceo de Securitas Argentina

Cuando la colaboración pasa a ser base del éxito

Licenciado en Administración de Empresas (UB), MBA (UCEMA), Pad (IAE), asumió el desafío de sumar velocidad, pensar fuera de la caja y profundizar los vínculos con colaboradores, clientes, y comunidad.

Sin lugar a duda, los últimos 18 meses fueron tiempos de inmensos desafíos para Securitas Argentina. La pandemia nos obligó a repensar rápidamente nuestro plan de acción, pero también nos dio la posibilidad de desafiarnos como equipo para dar respuesta a diferentes escenarios.

Nuestro propósito "Nosotros ayudamos a ser de tu mundo un lugar más seguro" tomó una dimensión enorme durante todo 2020. El compromiso de nuestros Guardias, Supervisores y Gerentes Operativos, sumado a los Técnicos y empleados de Equipos de Apoyo, nos permitió seguir operando todos los días con los mismos, y en muchos casos mejores, estándares que nos propone nuestra promesa de marca.

En marzo de 2020, la seguridad privada fue declarada actividad esencial, y eso nos llevó a redoblar los esfuerzos para estar cerca de nuestros clientes, de nuestros colaboradores y de la comunidad en general.

Por esa razón, y a partir de una alianza estratégica con nuestros clientes, diseñamos también propuestas que combinan los distintos tipos de servicios que brinda Securitas con el único fin de elaborar mapas de riesgos sanitarios para encontrar soluciones a medida de las necesidades de cada uno, más allá de los análisis de riesgo patrimonial con los que



estamos acostumbrados a trabajar.

En simultáneo, la "nueva normalidad" nos desafió a ser más rápidos, a pensar fuera de la caja y a profundizar los vínculos con todos nuestros públicos -colaboradores, clientes, y comunidad- alineados con los valores de la compañía: integridad, eficacia y vocación de servicio.

Por otro lado, como compañía que empleaba al inicio de la pandemia 12.000 personas de manera directa, seguimos avanzando en nuestro programa de mejora de procesos

internos y rediseñamos nuestra área de Logística y Compras con la unificación de las compras a nivel nacional, sumándonos a un programa de compra de combustible que nos permite tener trazabilidad en los consumos y en la cantidad de kilómetros recorridos a la hora de rendir cuentas de los impactos del uso de nuestra flota.

Cambio cultural

Más allá de los efectos sobre la salud, la irrupción del Covid-19 produjo un enorme cambio cultural que modificó para siempre la manera en la que nos relacionamos, trabajamos, consumimos, compramos, vendemos y viajamos. Pero como en todas las crisis, junto con las dificultades hay grandes oportunidades. Uno de los legados positivos de esta experiencia es que hemos entendido que se puede trabajar y hacer reuniones en forma remota de modo colaborativo por el bien común consolidando la sustentabilidad como la única manera posible de gestionar nuestros negocios.

La relación a largo plazo se construye a través de la generación de confianza en la compañía más allá de las personas que forman parte de ésta. Esto quiere decir que sin importar quién lidere la empresa hay procesos que garantizan la continuidad de un servicio de calidad que cumple con todos los estándares

PORTADA |

internacionales. Tenemos clientes que están con nosotros desde hace más de 30 años lo que demuestra la confianza que tienen en Securitas Argentina.

Somos una compañía que atiende una diversidad de actividades, y la pandemia afectó a muchas de ellas. Desde el cierre de aeropuertos y líneas aéreas que vieron minimizadas sus chances de volar, hasta establecimientos fabriles que cerraron o quedaron con actividad limitada.

Esa merma en volumen de trabajo llevó a que muchos de nuestros guardias no tuvieron asignación de tareas, producto de las reducciones o cancelaciones de servicios. A eso

se sumó el personal licenciado por enfermedades preexistentes y que nos llevó a mantener en nuestra plantilla a personal que no prestaban ningún servicio en nuestros clientes y por ende no se podía cobrar por ellos.

Por otro lado, las perspectivas positivas para el segundo semestre están supeditadas a la aceleración del ritmo de vacunación que permita un mayor nivel de apertura de la actividad diaria de modo de reactivar la economía además de permitir que el personal vacunado pueda regresar a prestar tareas con normalidad, reduciendo la dependencia de las horas extras.

Más allá de la pandemia, trabajar en un país

con alta inflación de costos, incertidumbre cambiaria e inestabilidad macroeconómica, dificulta la toma de decisiones de inversión en una actividad altamente dependiente de la inversión privada, pues sólo podemos crecer orgánicamente si aparecen nuevos emprendimientos que requieran de servicios de seguridad.

Esperamos que, a medida que superemos la pandemia y luego del proceso electoral –de por sí complejo–, se produzca el rebote económico que Argentina necesita para volver a crecer.

Sandro Cosentino, RR.HH., Relaciones Industriales y Seguridad e Higiene de Newsan

El mundo en que vivimos ya no es el mismo, el del trabajo tampoco

Certificado en UTDT y Máster por IAE Business School, sostiene que la virtualidad y su distancia física requieren de un estilo de liderazgo más empático y cercano.

En los últimos dos años, el mundo tal como lo conocíamos ha transitado una transformación completamente inesperada, obligando a cada uno de los actores de la sociedad a adaptarse forzosamente. Muchos de los procesos que estaban desarrollándose con miras al futuro, tuvieron que ponerse en práctica rápidamente; y muchos otros, necesitaron reinventarse si querían seguir vigentes en este contexto.

La irrupción de la pandemia ha puesto en juego el esquema del mundo laboral, redefiniendo roles y planteando nuevos desafíos para las empresas. Hemos aprendido que en un contexto de pandemia no existen reglas “generales” y solo aquellas empresas que adopten rápidamente estrategias eficaces tendrán una ventaja competitiva para sortear la crisis actual.

Es necesario, entonces, capitalizar este nuevo escenario, realizando cambios en la forma de hacer nuestros negocios y redefiniendo las competencias de los nuevos roles para un ambiente de trabajo aún más digital y ágil, profundizando la transformación cultural de las empresas.

En este contexto, las personas han revalorizado su vida personal y con ella la laboral, otor-



gándole a la empresa donde se desarrollan un nuevo significado. Sin embargo, y a más de un año y medio en este contexto, aún no sabemos si esta dinámica cambiará otra vez o cómo es el futuro; para lo cual resulta prioritario que las empresas sigamos trabajando en esta línea para consolidar este cambio.

El mayor desafío para los empleadores es, entonces, poder interpretar esos nuevos significados, para crear una propuesta de valor competitiva y retener a los talentos, que tanto han hecho por la empresa, aún en situaciones adversas.

Estilo de liderazgo

La virtualidad y su distancia física requieren de un estilo de liderazgo más empático y cercano; de conocer y acompañar la situación individual de cada integrante del equipo, gestionando la diversidad y fomentando el diálogo de manera comprometida. En este nuevo esquema laboral, la autonomía y la confianza desafían todo lo aprendido y debemos estar preparados para afrontarlo.

Es necesario tener claro que, en medio de una crisis que puede llegar a dejar enormes secuelas, el propósito de una empresa debe permanecer firme. El desafío más grande que he tenemos como líderes es el de inspirar a los equipos y hacer que las cosas sucedan. En Newsan este contexto nos permitió poner en valor nuevamente nuestro ADN, viendo en la adversidad oportunidades para seguir creciendo y ser protagonistas.

De todas maneras, estamos ante un escena-