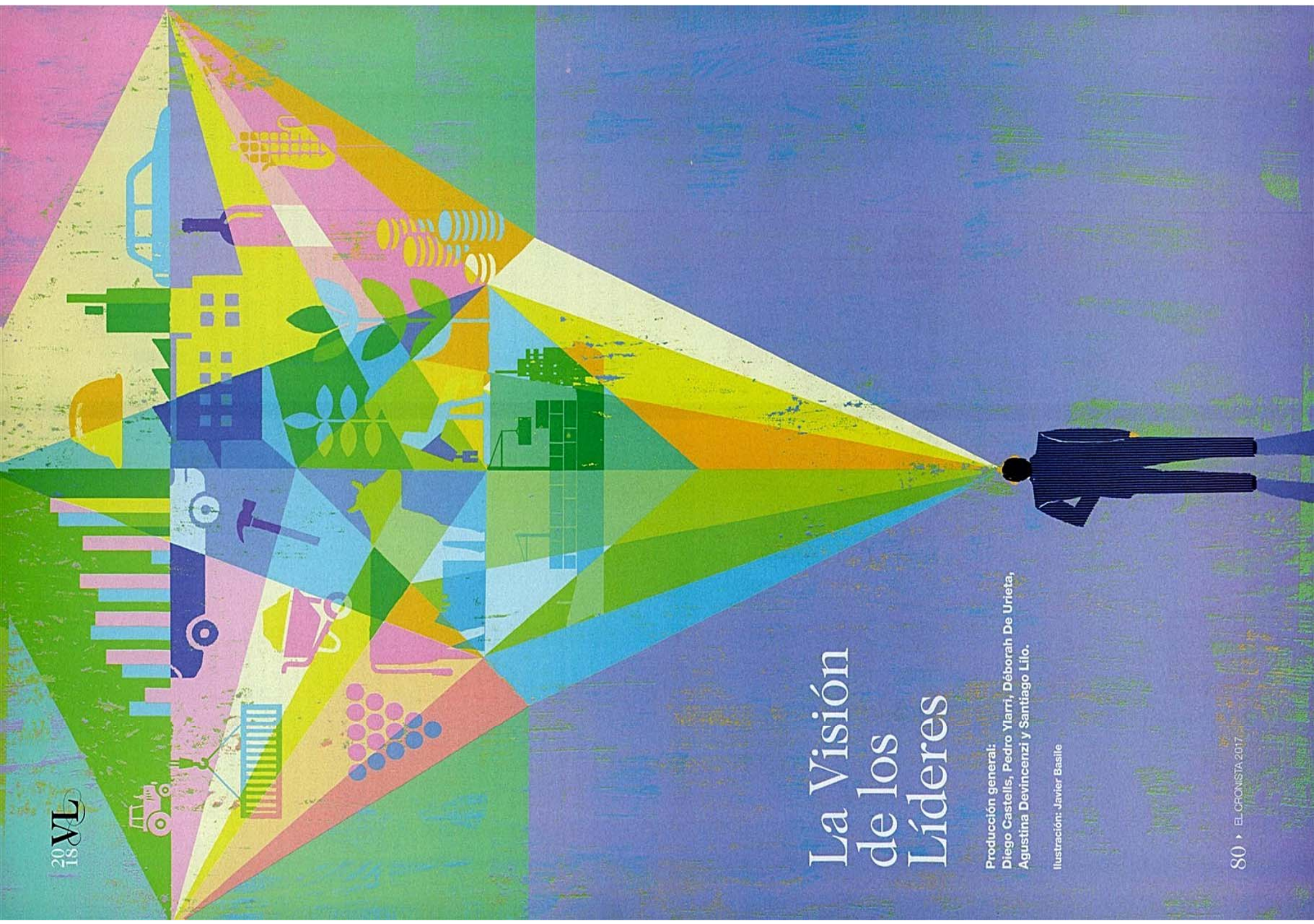


La Visión de los Líderes

Producción general:
Diego Castellis, Pedro Ylarrri, Déborah De Urieta,
Agustina Devincenzi y Santiago Lilo.

Ilustración: Javier Basile



ramos puestos de trabajo, y continuamos llevando a nuevos clientes más y mejores productos y servicios.

- ① Creo que cualquier medida que brinde garantías al inversor, desarrollo el empresario y condiciones favorables al trabajador van a ser las indicadas para reactivar cualquier economía, incluso la de nuestro país.

LO/JACK



Carlos Mackinlay

CEO

LOJACK

Empleados: 600
Fact. (e) '17: \$ 1250 millones
Fact. (p) '18: \$ 1500 millones
Inv. (p) '18: \$ 100 millones

- ① 2018 se presenta como un año de grandes oportunidades. Estamos en el medio de un cambio tecnológico muy fuerte, es por ello que pensamos lanzar soluciones tecnológicas innovadoras.
- ② 2017 se presentó como un año difícil donde la inflación siguió complicando la política de precios y costos. Entre los obstáculos más importantes podría mencionar las altas tasas de interés que impidió invertir con mayor intensidad en desarrollos tecnológicos.
- ③ Principalmente, dinamizar el acceso al crédito.



Christian Farfá

CEO

SECURITAS ARGENTINA

Empleados: 13.482
Fact. (e) '17: \$ 6289 millones
Fact. (p) '18: \$ 7302 millones
Inv. (p) '18: \$ 300 millones

- ① Con la inauguración del edificio Seguridad Electrónica Securitas, que comprende 1600 m2 dedicados a la tecnología, materializamos la Visión 2020 de la empresa. Seguiremos trabajando con nuevo esquema que propone un modelo de protección con inclusión de tecnología.
- ② El aumento de los costos operativos por inflación incide en la industria. Afrontamos un enorme reto para alcanzar los objetivos 2017 propuestos.
- ③ La búsqueda de oportunidades de mejora del cumplimiento de las leyes que aseguren el trabajo decente y de calidad, la erradicación de la competencia desleal y cumplimiento del marco regulatorio en Seguridad Privada.



Cristian Franciotti

Presidente

ITURAN DE ARGENTINA

Empleados: 240
Fact. (e) '17: \$ 290 millones
Fact. (p) '18: \$ 310 millones
Inv. (p) '18: \$ 34 millones

- ① La expectativa es de crecimiento sostenido. El plan para 2018 se focaliza en mantener los altos estándares de calidad de servicio, con tecnologías aplicadas a la seguridad para los clientes con soluciones orientadas a recuperación vehicular, manejo responsable, seguros basados en uso y soluciones de telemáticas para automotrices.
- ② 2017 mostró un reacomodamiento de la economía, con algunos altibajos en Seguros y Automotriz. Si bien la inflación se redujo, sigue siendo de 2 dígitos. Tendremos un balance favorable.
- ③ La firma está en la vanguardia de las innovaciones, necesitamos políticas que dinamicen estos desarrollos.



Seguros



Juan Velarde

CEO

AON

Empleados: 500
Fact. (e) '17: \$ 1140 millones
Fact. (p) '18: \$ 1200 millones

- ① Esperamos crecer por encima de la inflación. Nuestras expectativas para 2018 se concentran en mayores inversiones en el país.
- ② Este fue un año en el cual costó el inicio. Pero vemos que en la 2ª parte las exportaciones mejoraron y somos más optimistas para 2018.
- ③ La obra pública va a ser seguramente muy demandante para nuestro sector. Otro ejemplo, a nivel macro, es el proyecto de agro del Gobierno, que podría generar impacto en el sector.

BBVA Seguros



Gastón Schisano

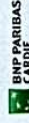
Gerente General

BBVA SEGUROS

Empleados: 170
Fact. (e) 2017: \$ 2326 millones
Fact. (p) 2018: \$ 2222 millones

- ① La principal expectativa radica en el potencial de desarrollo de la actividad, a partir del muy bajo nivel de cobertura del mercado. También, el aumento del consumo. Entre los proyectos, podemos mencionar la adaptación del portafolio al tipo de necesidades de un mercado cada vez más

- cambiante y el desarrollo de una mayor conciencia aseguradora en la ciudadanía.
- ② El principal fue el impacto en la facturación por el cambio en la normativa sobre el seguro de saldo deudor. El balance es muy bueno. Terminamos un año con una emisión récord, un resultado técnico de los más destacados del mercado, una red de distribución dinámica y en pleno *kick-off* de un par de proyectos muy ambiciosos.
- ③ Una política de generación de conciencia aseguradora entre la ciudadanía. Y políticas referidas a la gestión administrativa y operativa de la actividad, que busquen adaptar las prácticas a los nuevos hábitos de consumo.



Gustavo Cicinelli

Gerente General

BNP PARIBAS CARDIF

Empleados: 218
① Vamos a seguir creciendo con una estrategia dirigida a profundizar las líneas de

- Personas y Bienes a través del modelo B2B2C. El desafío es tanto potenciar los productos garantía extendida, protección de bienes móviles, hogar, entre otros, como desarrollar las industrias tradicionales y no tradicionales. Proyectamos un año con más



**SERVICIOS PROFESIONALES
 EN GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO.**

- Personal Temporal. | • Búsqueda y Selección.
- Outsourcing de Capital Humano y Procesos. | • Consultoría.

